

Dipartimento di Lingue e culture moderne

Sezione scandinavistica

Prova di verifica della preparazione personale
per l'iscrizione alla laurea magistrale LM 37

FACSIMILE

La prova deve essere svolta interamente in lingua svedese. Durata della prova: 45 minuti. È consentito l'utilizzo di un dizionario monolingue cartaceo. Punteggio massimo conseguibile 30/30. La prova verrà completata da un breve colloquio che verterà sull'esito dello scritto, sulle problematiche emerse e sulle motivazioni di candidati e candidate rispetto agli studi che intendono intraprendere.

A. Leggi il testo e riassumilo in circa 100 parole. /20

B. Rispondi brevemente alle seguenti domande:

1. Varför handlar så många svenskar från plattformar som Temu och Shein? /4

2. Tycker du att dessa plattformar bedriver illojal konkurrens? /6

Svenska Dagbladet, 19/5/2025. **Johanna Hållén, Sofia Larsen**

”Stoppa inflödet av skadliga varor”

Förra året välldes 12 miljoner småpaket in i EU – varje dag. En fördubbling mot året före. Majoriteten av paketen kommer från Kina och plattformsgiganter som Temu och Shein.

För konkurrensvillkoren för svenska handelsföretag är en ökad handel från oseriösa plattformar ett dråpslag. Redan före tullkriget mellan USA och Kina hade många handelsföretag tappat försäljning till plattformar som tillåts runda såväl krav på kemikalieinnehåll som produktsäkerhet. En studie från HUI Research visar att svenska handelsföretag betalar 40 procent av varans kostnad för att svara upp mot EU:s hållbarhetskrav. En nota som Temu och Shein helt slipper.

I Kemikalieinspektionens senaste granskning var resultatet nedslående: 62 procent av produkterna från marknadsplatserna innehöll farliga ämnen. Det handlar bland annat om bly i elprodukter, kadmium i smycken och ftalater i mjuka plastmaterial. Riskerna för svenska konsumenter är med andra ord akuta.

Resultatet från granskningen rimmar dessvärre väl med de tester som utförts de senaste åren och som ledde till att en rad konsumentorganisationer förra året anmälde Temu till EU-kommissionen. Mest nedslående är det faktum att vi trots den massiva kritiken inte ser någon förbättring. Tvärtom ökar antalet paket till nya rekordnivåer.

Den bristfälliga kvaliteten är mycket oroande med tanke på att ungefär sju av tio svenskar säger sig ha handlat från plattformar. Det är leksaker till barnen, smycken, kläder och elprylar till familjen. Vrakpriser i kombination med aggressiva marknadsföringsmetoder leder konsumenter att handla från plattformarna.

Utvecklingen är inte bara ett direkt hot mot svenska företag och jobb. Det leder också till att farliga ämnen som vi länge kämpat för att få bort från konsumentprodukter inom EU väller in över gränserna. Ett beteende som den illojala konkurrensen paradoxalt nog subventionerar.

Vi tror att många konsumenter har en övertro på att det som säljs på marknaden är kontrollerat och säkert. För vem kan tro att det är fritt fram att sälja prylar som både är giftiga och potentiellt livsfarliga? Men det är just där vi är.

Klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtaris upprördhet i frågan var befogad när hon tidigare pekade ut de kinesiska marknadsplatserna Temu och Shein.

Men problemet är betydligt större än så. Backar vi tillbaka några år shoppade svenskarna från Wish, en plattform som knappt någon minns i dag. Om ett par år kan Temu och Shein vara historia – medan problematiken kvarstår. Marknadsplatser kommer och går. På samma sätt som produkter som klassas som för farliga att säljas försvinner ett tag för att snart ploppa upp under ett annat namn och hos en annan försäljare.

Den som tror att det är ett renodlat kinesiskt problem lurar sig själv. Det säljs undermåliga produkter på marknadsplatser från andra länder också.

Vi behöver en handlingsplan som inte tar sikte på länder, utan på att skydda konsumenter och företag. Vi behöver stoppa aggressiva marknadsföringsmetoder och säkerställa en hög produktsäkerhet och lika konkurrensvillkor – oavsett var plattformarna har sitt säte.