



**LA SCUOLA
DEL MARE**



**Università
di Genova**

SUMMER SCHOOL

Innovation skills per un inserimento efficace nelle aziende del mare

Dalle sfide aziendali alle soluzioni
innovative: progetta il domani della Blue
Economy con il Design Thinking



COSTO: GRATUITO



**DURATA: DUE
SETTIMANE**



**DOVE: MAGAZZINI
DELL'ABBONDANZA
A GENOVA**



Le summer school sono corsi di profilo internazionale intensivi e a carattere residenziale finalizzati **all'approfondimento di tematiche in ambiti specifici e interdisciplinari** per questo la summer school "Innovation skills per un inserimento efficace nelle aziende del mare" nasce in Liguria, regione in cui l'economia del mare ha sul tessuto imprenditoriale il peso più elevato a livellonazionale e che mette la blue economy al centro delle sue attività.



Università
di Genova

Summer school

SCUOLA MARE

Innovation skills per un inserimento
efficace nelle aziende del mare

Obiettivo primario è sviluppare con un approccio innovativo le competenze trasversali più utili nel campo del **problem solving aziendale** fornendo gli strumenti relativi alla comprensione dei problemi e all'ideazione e successiva validazione di idee e soluzioni innovative, facendolo non soltanto attraverso lezioni teoriche ma anche tramite casi di studio che illustrano l'applicazione pratica delle tecniche di **Design Thinking**.

PARTNERSHIP

La Scuola del Mare 2026 nasce dalla sinergia tra il **DISFOR** (Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Genova) e il **Genova Blue District**, che sostiene il processo nell'ambito del progetto "Genova dal Blue District alla Casa delle Tecnologie: la linea blu" cofinanziato da **Fondazione Compagnia di San Paolo** e come attività complementare al tavolo di lavoro "Blue Skills Village", del quale, oltre a tutto il mondo della Blue Economy, è parte la stessa Università di Genova. Grazie al prezioso co-finanziamento e alla partecipazione attiva delle imprese partner, la Scuola del Mare è **interamente gratuita** per tutti i candidati ammessi. Questa partnership d'eccezione non solo copre i costi di formazione, ma garantisce agli studenti un accesso privilegiato e diretto alle dinamiche produttive del settore marittimo, favorendo un inserimento professionale rapido ed efficace.

I nostri Partner: **Genova Blue District**, **GIN - Genova**, **Industrie Navali SpA**, **Ab Volt**, **Amico&Co S.p.A.**

COMITATO DI GESTIONE

Direttore Fabrizio Bracco

Componenti interni: Stefania Testa

Componenti esterni: Claudio Oliva

Referente: Alessia Popia



Università
di Genova

Summer school
SCUOLA MARE

Innovation skills per un inserimento
efficace nelle aziende del mare

PUNTI CHIAVE

-  Scadenza domande on line: 22 aprile
-  Numero posti disponibili: 20
-  Agevolazioni per i lavoratori: i dipendenti delle aziende partner possono partecipare in sovrannumero
-  Costo: gratuito (e' previsto solo un bollo virtuale da 16 euro)
-  Periodo: dal 4 al 15 maggio 2026
-  Dove: Magazzini dell'Abbondanza (Genova)
-  Destinatari: Neolaureati e Laureandi (iscritti all'ultimo anno di una Laurea Magistrale con titolo della tesi già depositato) in discipline economiche, giuridiche o tecniche. Dipendenti delle aziende partner: profili di recente assunzione interessati a potenziare le proprie competenze strategiche e gestionali.
-  info: perform@unige.it
-  sito web: corsi.unige.it/corsi/11474