

Ingresso - Anagrafica - Avvii di carriera al I anno

| | | | | a.a. | Avvii di carriera al primo anno | Età 22 o meno | | Età 23-24 | | Età 25 o più | | Genere | | | |
|------|--|----|----|------|---------------------------------|---------------|-------|-----------|-------|--------------|-------|---------|-------|--------|-------|
| | | | | | | | | | | | | Femmine | | Maschi | |
| | | | | | | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind |
| 9913 | DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA | SV | LM | 2018 | 33 | 9 | 27,27 | 11 | 33,33 | 13 | 39,39 | 26 | 78,79 | 7 | 21,21 |
| | | | | 2019 | 44 | 6 | 13,64 | 20 | 45,45 | 18 | 40,91 | 26 | 59,09 | 18 | 40,91 |
| | | | | 2020 | 48 | 9 | 18,75 | 18 | 37,50 | 21 | 43,75 | 36 | 75,00 | 12 | 25,00 |

Ingresso - Laurea di accesso - Avvii di carriera al I anno

| | | | | a.a. | Avvii di carriera al primo anno | Ateneo di Genova | | Altro Ateneo italiano | | Ateneo straniero | | Voto di laurea se il titolo è stato conseguito in Atenei italiani | | | | | | | | | |
|------|--|----|----|------|---------------------------------|------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|------|---|------|--------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-------|
| | | | | | | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind | Voto di laurea compreso tra 66 e 90 | | Voto di laurea compreso tra 91 e 100 | | Voto di laurea compreso tra 101 e 105 | | Voto di laurea compreso tra 106 e 110 | | Voto di laurea 110 e lode | |
| | | | | | | | | | | | | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind | Num | Ind |
| 9913 | DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA | SV | LM | 2018 | 33 | 23 | 69,70 | 8 | 24,24 | 2 | 6,06 | 2 | 6,06 | 8 | 24,24 | 7 | 21,21 | 7 | 21,21 | 9 | 27,27 |
| | | | | 2019 | 44 | 30 | 68,18 | 13 | 29,55 | 1 | 2,27 | 3 | 6,82 | 15 | 34,09 | 12 | 27,27 | 10 | 22,73 | 4 | 9,09 |
| | | | | 2020 | 48 | 35 | 72,92 | 13 | 27,08 | | | 3 | 6,25 | 16 | 33,33 | 12 | 25,00 | 9 | 18,75 | 8 | 16,67 |

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (9913) - NUMERO DI ESAMI SUPERATI E VOTO MEDIO CONSEGUITO NELL'ANNO SOLARE 2020

| Attività formativa | Tipo di attività formativa | Numero di esami superati | Voto medio |
|--|--|---------------------------------|-------------------|
| 101544 - SOCIAL MEDIA ED ERA DIGITALE - ANTROPOLOGIA DIGITALE NELL'ERA | Disciplina di corso integrato a discipline variabili | 5 | 30 |
| 52621 - GESTIONE DELLE RISORSE MUSEALI (LM) | Disciplina | 1 | 30 |
| 61074 - PSICOLOGIA | Corso Integrato a discipline variabili | 1 | 28 |
| 61185 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA | Corso Integrato a discipline variabili | 3 | 30 |
| 65198 - ANTROPOLOGIA CULTURALE | Disciplina | 1 | 27 |
| 66581 - INFORMAZIONE MULTIMEDIALE INTEGRATA | Disciplina | 1 | 30 |
| 66767 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | Disciplina | 1 | 30 |
| 66772 - FONDAMENTI DI DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE ELETTRONICA | Disciplina | 1 | 28 |
| 67326 - METODI SPERIMENTALI E STATISTICI IN PSICOLOGIA | Disciplina | 3 | 23 |
| 67430 - TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO | Corso Integrato a discipline variabili | 2 | 29 |
| 67724 - PEDAGOGIA SPECIALE | Corso Integrato a discipline variabili | 1 | 18 |
| 72982 - ANTROPOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA' | Disciplina | 1 | 30 |
| 83831 - WEB DESIGN | Disciplina | 20 | 30 |
| 83834 - SOCIAL MEDIA ED ERA DIGITALE - DEVIANZA E CONTROLLO DIGITALE M | Disciplina di corso integrato a discipline variabili | 20 | 29,2 |
| 83837 - ERGONOMIA DELL'INTERACTION DESIGN | Corso Integrato a discipline variabili | 35 | 28,63 |
| 83847 - GRAFICA NEI NUOVI MEDIA | Disciplina | 38 | 28,76 |
| 83849 - FOTOGRAFIA E IMMAGINI DIGITALI | Disciplina | 33 | 29,27 |
| 83869 - FUTURE INTERNET | Disciplina | 19 | 29,37 |
| 84627 - LABORATORIO DI DESIGN 1 | Corso Integrato a discipline variabili | 1 | 30 |
| 84985 - PEDAGOGIA SOCIALE | Corso Integrato a discipline variabili | 1 | 27 |
| 86910 - STORIA DEL LIBRO E DELL'EDITORIA | Corso Integrato a discipline variabili | 1 | 28 |
| 87057 - IMMAGINE E COMUNICAZIONE | Disciplina | 1 | 28 |
| 90596 - RETI DI COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE CULTURALE | Corso Integrato a discipline variabili | 11 | 27,09 |
| 90597 - TECNOLOGIE E LINGUAGGI PER LE DIGITAL HUMANITIES | Disciplina | 14 | 27,93 |
| 90598 - FONDAMENTI DI PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA PER LA COMUNICAZIONE E | Corso Integrato a discipline variabili | 5 | 29,6 |
| 90616 - SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI | Corso Integrato a discipline variabili | 23 | 29 |
| 90619 - SCRITTURA PER I NUOVI MEDIA | Disciplina | 32 | 28 |
| 90621 - STRUTTURE NARRATIVE E NUOVI MEDIA | Disciplina | 33 | 26,55 |

| | | | |
|--|---------------------------------------|---|-------|
| 90636 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER I BENI CULTURALI | Disciplina | 2 | 30 |
| 90661 - STORIA SOCIALE DEI MEDIA | Disciplina | 1 | 30 |
| 90687 - ANALISI DELL'IMMAGINE ARTISTICA | Disciplina | 7 | 29,14 |
| 90688 - ELABORAZIONE DIGITALE DI SEGNALI AUDIOVISIVI | Corso Integrato a discipline variabil | 3 | 29,33 |
| 90691 - MENTE, SCIENZE COGNITIVE, ESPRESSIONE ARTISTICA | Disciplina | 2 | 27 |
| 90701 - METODI E STRUMENTI DELL'INTERAZIONE MULTIMODALE | Corso Integrato a discipline variabil | 9 | 30 |
| 95000 - ANTROPOLOGIA DIGITALE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA | Disciplina | 8 | 30 |
| 98199 - GEOGRAFIA E STORIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DE | Corso Integrato a discipline variabil | 9 | 29,33 |